

看天下

从“小众尝鲜”到“百亿蓝海” 技术平权下 AI 漫剧加速演变

看一眼

深圳南山成为我国首个 万亿GDP地市辖区

【新华社深圳1月27日电(记者王攀、孙飞)27日,深圳市南山区八届人大六次会议开幕。记者从会上获悉,2025年南山区成功迈入万亿城区。

南山区区长李小宁作政府工作报告时表示,南山经济体量相比“十三五”期末的6527亿元,5年跨上了4个千亿元台阶,年均增长率5.8%以上。

南山区成为我国首个GDP过万亿元的地市辖区。南山区是粤港澳大湾区重要的科技创新和产业制造中心,经济总量甚至超过一些欧洲国家。

旅日大熊猫“晓晓”和“蕾蕾”踏上回国之旅

【新华社东京1月27日电(记者陈泽安、杨智翔)旅日大熊猫“晓晓”和“蕾蕾”27日中午由卡车运载从东京上野动物园出发,踏上回国之旅。

记者在动物园外看到,许多当地民众守候在卡车经过的路旁,手拿熊猫玩偶,送别“晓晓”和“蕾蕾”。

“晓晓”和“蕾蕾”2021年出生于上野动物园,是2024年9月返回中国的大熊猫“比力”和“仙女”的子女。“晓晓”和“蕾蕾”的姐姐“香香”已于2023年2月回到中国。

据日本《东京新闻》此前报道,“晓晓”和“蕾蕾”预计将从成田机场乘飞机返回中国。

韩总统府:将尽快就特朗普宣布提高对韩关税与美方磋商

【新华社首尔1月27日电(记者黄莹莹)针对美国总统特朗普宣称将提高韩国输美产品关税一事,韩国总统府青瓦台27日表示,美国政府并未正式通知韩方相关事宜或说明具体情况,正在加拿大访问的产业通商资源部长官金正官将尽快赴美,与美国商务部长卢特尼克进行磋商。

据韩联社报道,青瓦台当天就此事召开紧急会议,商讨如何应对。青瓦台表示,已向美方传达履行韩美贸易协议的意愿。

特朗普26日在社交媒体发文,称韩国政府仍未批准美韩贸易协议为由,宣布将韩国输美汽车、木材、药品关税以及其他所谓“对等关税”的税率从15%提高至25%。

温大学生用“大白话”编程创业

(上接第1版)

袁鹤认为,AI是强大工具,但专业事情仍需专业人士完成,不能完全依赖技术替代。他看到了当前模式的挑战:两人团队的认知和视野有限,在涉及复杂商业逻辑、市场运营和宏大构想的项目上,仍需要更专业的合作伙。

为此,他从未停歇脚步。即便在假期,为了参加一场关于前沿技术的讲座,他也要在当天奔波两个城市参加会议。

汲取最新的AI讯息,作为温州大学AIGC俱乐部主席,他不仅要经营自己的项目,还致力于将俱乐部打造成一个“干中学”的平台,让更多同学能接触真实项目,拥抱AI时代。

这段经历对他而言,是至关重要的“沉淀期”。“我需要积累技术实践经验、项目管理能力和对市场的理解。”袁鹤规划着,“下一步,我计划考研,去更大的平台,寻找更多志同道合的伙伴,为将来做真正属于自己的‘产品’积蓄力量。”

“零经验也能入场”“3人团队月产5部”“制作成本从每分钟上千元砍至几十元”——2026年的AI漫剧赛道,正上演一场“技术平权”引发的创业狂欢。

但狂欢背后,是一组更震撼的行业数据:引擎引擎的数据显示,2024年第四季度抖音漫剧付费规模尚不足3000万元,但据预测,2025年全年将达到200亿元。从“小众尝鲜”到“百亿蓝海”,AI漫剧正在经历一场从技术爆发到内容洗牌的剧烈震荡。

对于正试图挤入这一赛道的年轻创作者而言,技术门槛的降低将带来什么?当Sora、Vidu、可灵、即梦等大模型让视频生成变得唾手可得,什么将成为那张通往财富的门票?

AI 重构创作流程

“AI已深度渗透漫剧生产全链条。”近日,在北京举办的AI漫剧·新物种大会上,诺华视创影科技(江苏)股份有限公司CEO、数字米仓创始人米春林表示,AI最核心的价值是破解规模化生产的三大基础难题——剧本拆分、数字资产复用、角色与场景一致性。“原来需人工统计的场景、人物、台词复用情况,AI能快速拆解,大幅提升生产效率。”

生数科技副总裁王川进一步补充了具体解决方案:通过“多参数模型+标准化主体库”的工业化组合,既能破解角色一致性痛点,更能实现数字资产的模块化沉淀与复用。主体库小到人物30度、45度等多角度造型,大到场景光影、常用特效,均可重复调用。“比如左右分屏构图,传统模式需分两次制作,如今直接调用资产即可,大幅降低操作成本。”头部机构已通过这套体系减少60%重复劳动,整体生产效率提升4~5倍。

这种技术变革在中小团队身上体现得同样直观。北京零视一文化传媒公司是2020年成立的,最初,他们做的是传统影视、广告与宣传片业务,后因传统业务量下滑,加上原有甲方提出漫剧内容需求,才转入这一赛道。“最开始是用AI给传统广告做特效部分,后来发现漫剧赛道有明确需求,就正式转型尝试。”公司制片人李咏说。

AI介入前,零视一团队的核心痛点集中在生图环节。“分镜的空间关系、人物的位置布局要求特别精细,我们要根据需求把场景、人物、道具合理融合,生图的准确性一直是难题。”李咏回忆,当时团队还面临培训压力,新人上手速度慢,严重影响产出。而AI深度介入后,团队分工发生针对性调整:在原有编导、后期的基础上,新增专业生图师、抽卡师,由编导牵头拆分分镜、生图、生动画,专业技术岗位配合执行,最终交付后期完成剪辑,形成高效协作闭环。

效率提升更是肉眼可见。“以前没用到AI软件时,一个人两天到三天才能做一分钟内容;现在一天一个人能做两到三分钟,月产能稳定在5~6部,具体还会根据项目复杂程度调整。”李咏分享的实操数据,印证了AI的赋能价值。

除了效率,王川还提到,AI进入漫剧后优化了特效体验。以往部分漫剧特效因制作成本昂贵,常出现反复播放、表现力与原著脱节等问题。引入AI后,主角同一技能特效可灵活切换多角度、多尺寸呈现,观众仍能清晰辨识专属技能,观感显著改善。

在漫剧产品的流量投放层面,谷歌大中华区新客赋能团队客户经理郭健也给出了具体的产能变化:“过去一个广告投放优化师需要搭配2~3个素材创编人员,才能将广告素材精准推送给目标用户。现在1个人就能交付同等质量的素材,运营成本明显下降。”

“AI能搞定画面和效率,但漫剧的灵魂永远是故事——没有好故事,再先进的技术也只是空壳。”ElserAI创始人刘耕的这句话,戳中了这个百亿赛道的核

心矛盾。他观察到,很多团队掌握了AI作画、生视频的技能,却无法支撑起一个能打动用户的叙事,最终沦为赛道“陪跑者”。“每天上架的漫剧很多,但能‘突出重围’的不足5%,核心短板是故事。”

对此,刘耕给出核心建议“100字测试法”:团队需先用100字概括故事核心,若无法打动自己和核心用户,应直接放弃,避免浪费成本。同时,拆解爆款是必要步骤——“像抖音短视频一样,分到3秒、5秒、10秒的级别,看每个时段如何调度情绪和叙事。”

李咏和他的团队也深刻认同这一逻辑。“大家看漫画、爽文,本质是日常消遣的需求,但要想走得远,必须做能打动人的内容。”李咏提到,国漫已经推出了《浪浪山小妖怪》《剑来》等优质IP,AI漫剧赛道未来也必然要靠直击人心的内容立足。

这种判断直接影响了团队的剧本选择标准。“我们很渴望接到好的内容,比如跳脱现有漫剧常见形式、情感更丰富,或者视觉炫酷的作品。”李咏介绍,团队内部有一套严格的评估流程:先由他和合伙人初步筛选,再让团队成员投票,综合考量后才会决定采纳或原创。

在刘耕看来,短剧或爽剧的核心消费逻辑早已被市场验证:满足用户现实中无法实现的需求、期待和梦想。通过在评论区大量搜集反馈,他观察到校园题材中“张扬自由的青春”、末世题材里的“复仇与宣泄”、“战神”类作品中的“守护与变强”,都是击中用户的核心爽点。“用户会把角色当成自己的替身,替自己过想过的生活,这种情感共鸣才是消费的关键。”刘耕说。

面对AI漫剧故事“同质化”的担忧,青影生数AIGC专家、Vidu超级创作者曲奕昕表示,AI只是创作工具,真正的水火在于创作者在讲故事时,是否具备导演思维。“同样是‘女孩哭泣’的场景,有的创作者会用光影烘托情绪,有的会通过肢体动

作传递细节,这正是差异化的核心。”在她看来,即使某些模型创作的数字人已具备基础“演技”,但情绪表达的细腻度,仍依赖创作者的审美积累与经验沉淀。

妙象动画创始人白威也表示,经济型短剧可能存在同质化倾向,但精品内容必然主打差异化。“在工作流、情绪表达上多做打磨,才能形成独特竞争力。”

新人入局与行业未来

“从决定入局到独立承接项目,前后就20天。”谈及踏入AI漫剧赛道的起点,28岁的妙想制片厂AIGC导演薄小智(化名)带着几分利落,对他而言,这份工作没有漫长的摸索期,却藏着“边学边战”的真实质感。“我主要靠自学摸索了各大主流AI模型的使用方法,还专门练了怎么写精准的提示词。”而所在团队使用的可梦AI工作流,让他无需纠结工具串联与素材整理,快速进入实战状态。

仅用一个月时间,他就打造出了一部在红果平台两天登顶,并连续8天排名第一的漫剧《斩仙台真人AI版》。这部在抖音话题播放量破1.5亿人的作品,若采用传统实拍方式,仅其中的宏大场景与特效制作就需要数月时间。

但快速入门不代表可以忽视核心能力。米春林强调,创作主导权必须归还人类。“导演的镜头设计、灯光效果、情绪传递,这些审美和经验层面的东西,AI无法替代。”

这一点,薄小智在他的创作中也深有体会:“AI能高效生成画面素材,但怎么通过分镜设计凸显御剑飞行的张力,怎么把控神魔斗法的节奏增强爽感,这些都得靠人工判断。”他回忆起作品开头男主御剑飞行穿过群山,最终落至寺庙大殿的画面,初期AI生成效果始终未能达到预期,最终是靠“首尾帧优化+多镜头拼接”的方式反复打磨,才让画面质感与情绪张力到位。

对于想要进入这一赛道的新人,薄小智结合自身经历给出建议:“先沉下心来积累阅读量,电影、剧集、动漫、短剧都要广泛涉猎,夯实影视基础和审美审美。”他建议新手从简单的对话戏练手,借助易上手的AI工具打磨分镜能力,切忌急于求成直接挑战宏大题材,避免因基础薄弱导致作品效果不达预期。

而行业的“第二增长曲线”——短剧在海外市场的快速发展,则为新人提供了更广阔的舞台。海外用户对中国短剧的高接受度,为AI漫剧出海奠定了坚实基础,而AI技术更彻底解决了本地化适配的核心痛点——配音、肤色、角色设定等以往的难题,如今都能快速搞定。麦积科技创始人韩宗良对此充满信心:“全球化的内容制作门槛被无限拉低,全世界的内容都可能在中国生产,真正实现文化出海。”

展望未来,薄小智和他的团队已经瞄准了科幻、武侠、都市异能等需要宏大画面与精细特效的题材。“技术更新迭代只会让AI制作更简单、更大众化,让更多创作者实现想法,我对行业始终充满信心。”但他也有担忧,“怕自己学的东西过时,所以会持续跟进新的技术和工具玩法。”

韩宗良预测,未来两年国内AI漫剧产能将向海外转移,海外测试会更完善,付费模式和内容形态也将持续优化。

对于新人而言,把握技术红利,夯实创作内核,抓住海外机遇,才是在这条百亿赛道站稳脚跟,最终是靠“首尾帧优化+多镜头拼接”的方式反复打磨,才让画面质感与情绪张力到位。

对于想要进入这一赛道的新人,薄小智结合自身经历给出建议:“先沉下心来积累阅读量,电影、剧集、动漫、短剧都要广泛涉猎,夯实影视基础和审美审美。”他建议新手从简单的对话戏练手,借助易上手的AI工具打磨分镜能力,切忌急于求成直接挑战宏大题材,避免因基础薄弱导致作品效果不达预期。

心矛盾。他观察到,很多团队掌握了AI作画、生视频的技能,却无法支撑起一个能打动用户的叙事,最终沦为赛道“陪跑者”。“每天上架的漫剧很多,但能‘突出重围’的不足5%,核心短板是故事。”

对此,刘耕给出核心建议“100字测试法”:团队需先用100字概括故事核心,若无法打动自己和核心用户,应直接放弃,避免浪费成本。同时,拆解爆款是必要步骤——“像抖音短视频一样,分到3秒、5秒、10秒的级别,看每个时段如何调度情绪和叙事。”

李咏和他的团队也深刻认同这一逻辑。“大家看漫画、爽文,本质是日常消遣的需求,但要想走得远,必须做能打动人的内容。”李咏提到,国漫已经推出了《浪浪山小妖怪》《剑来》等优质IP,AI漫剧赛道未来也必然要靠直击人心的内容立足。

这种判断直接影响了团队的剧本选择标准。“我们很渴望接到好的内容,比如跳脱现有漫剧常见形式、情感更丰富,或者视觉炫酷的作品。”李咏介绍,团队内部有一套严格的评估流程:先由他和合伙人初步筛选,再让团队成员投票,综合考量后才会决定采纳或原创。

在刘耕看来,短剧或爽剧的核心消费逻辑早已被市场验证:满足用户现实中无法实现的需求、期待和梦想。通过在评论区大量搜集反馈,他观察到校园题材中“张扬自由的青春”、末世题材里的“复仇与宣泄”、“战神”类作品中的“守护与变强”,都是击中用户的核心爽点。“用户会把角色当成自己的替身,替自己过想过的生活,这种情感共鸣才是消费的关键。”刘耕说。

面对AI漫剧故事“同质化”的担忧,青影生数AIGC专家、Vidu超级创作者曲奕昕表示,AI只是创作工具,真正的水火在于创作者在讲故事时,是否具备导演思维。“同样是‘女孩哭泣’的场景,有的创作者会用光影烘托情绪,有的会通过肢体动

作传递细节,这正是差异化的核心。”在她看来,即使某些模型创作的数字人已具备基础“演技”,但情绪表达的细腻度,仍依赖创作者的审美积累与经验沉淀。

妙象动画创始人白威也表示,经济型短剧可能存在同质化倾向,但精品内容必然主打差异化。“在工作流、情绪表达上多做打磨,才能形成独特竞争力。”

新人入局与行业未来

“从决定入局到独立承接项目,前后就20天。”谈及踏入AI漫剧赛道的起点,28岁的妙想制片厂AIGC导演薄小智(化名)带着几分利落,对他而言,这份工作没有漫长的摸索期,却藏着“边学边战”的真实质感。“我主要靠自学摸索了各大主流AI模型的使用方法,还专门练了怎么写精准的提示词。”而所在团队使用的可梦AI工作流,让他无需纠结工具串联与素材整理,快速进入实战状态。

仅用一个月时间,他就打造出了一部在红果平台两天登顶,并连续8天排名第一的漫剧《斩仙台真人AI版》。这部在抖音话题播放量破1.5亿人的作品,若采用传统实拍方式,仅其中的宏大场景与特效制作就需要数月时间。

但快速入门不代表可以忽视核心能力。米春林强调,创作主导权必须归还人类。“导演的镜头设计、灯光效果、情绪传递,这些审美和经验层面的东西,AI无法替代。”

这一点,薄小智在他的创作中也深有体会:“AI能高效生成画面素材,但怎么通过分镜设计凸显御剑飞行的张力,怎么把控神魔斗法的节奏增强爽感,这些都得靠人工判断。”他回忆起作品开头男主御剑飞行穿过群山,最终落至寺庙大殿的画面,初期AI生成效果始终未能达到预期,最终是靠“首尾帧优化+多镜头拼接”的方式反复打磨,才让画面质感与情绪张力到位。

对于想要进入这一赛道的新人,薄小智结合自身经历给出建议:“先沉下心来积累阅读量,电影、剧集、动漫、短剧都要广泛涉猎,夯实影视基础和审美审美。”他建议新手从简单的对话戏练手,借助易上手的AI工具打磨分镜能力,切忌急于求成直接挑战宏大题材,避免因基础薄弱导致作品效果不达预期。

展望未来,薄小智和他的团队已经瞄准了科幻、武侠、都市异能等需要宏大画面与精细特效的题材。“技术更新迭代只会让AI制作更简单、更大众化,让更多创作者实现想法,我对行业始终充满信心。”但他也有担忧,“怕自己学的东西过时,所以会持续跟进新的技术和工具玩法。”

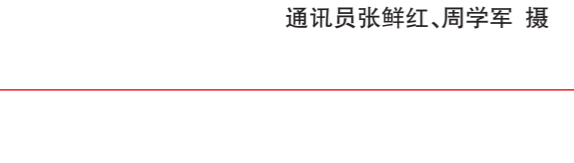
韩宗良预测,未来两年国内AI漫剧产能将向海外转移,海外测试会更完善,付费模式和内容形态也将持续优化。

对于新人而言,把握技术红利,夯实创作内核,抓住海外机遇,才是在这条百亿赛道站稳脚跟,最终是靠“首尾帧优化+多镜头拼接”的方式反复打磨,才让画面质感与情绪张力到位。

对于想要进入这一赛道的新人,薄小智结合自身经历给出建议:“先沉下心来积累阅读量,电影、剧集、动漫、短剧都要广泛涉猎,夯实影视基础和审美审美。”他建议新手从简单的对话戏练手,借助易上手的AI工具打磨分镜能力,切忌急于求成直接挑战宏大题材,避免因基础薄弱导致作品效果不达预期。

老幼剪“马”迎马年

昨日,温州市中心幼儿园大班的小朋友们齐聚一堂,在剪纸大师林荣文的指导下开展“剪马迎新春”手工活动。孩子们手握剪刀,跟着老师学习剪“福马”,在指尖创意中体验传统年俗的乐趣,迎接马年新年的到来。



通讯员张鲜红、周学军 摄



情暖新业态 喜迎幸福年

层工会主席、总工会班子成员及工作人员欢聚一堂,共话情谊,喜迎新春。

下午2点,活动拉开帷幕。致辞中,相关领导向职工致以新春问候,肯定大家为区域发展作出的贡献,表示将聚焦职工急难愁盼,持续深化“暖‘新’行动”,新业态劳动者代表则分享了岗位奋斗故事,朴实的话语引发了强烈共鸣。随后的文艺演出精彩纷呈,职工自编的歌

舞与非遗戏曲、流行歌舞、魔术、乐器演奏等节目轮番上演,展现出积极向上的风貌,赢得阵阵掌声。

3点10分,猜灯谜、工会权益知识问答等互动环节开启,职工们在趣味中感受传统文化、学习维权知识。现场同步开展了写春联、送“福”字活动,余杭区总工会还为职工们送上热腾腾的腊八粥,笔墨飘香与粥香氤氲中,年味与关怀拉满。3点40分,自由交流环节中,职工们畅谈感悟、分享趣事,增进了情谊。下午4点,全体人员合影留念,活动圆满落幕。

郑佳例 文/摄

新春将至,年味渐浓。为切实关爱新业态形态劳动者,丰富职工精神文化生活,传递“娘家人”的温暖关怀,1月23日,浙江余杭经济开发区总工会举办了2026新业态职工迎新春趣味活动,快递、外卖等60余名新业态职工代表,与基

垃圾分类宣传进商铺

近日,杭州市西湖区综合行政执法局联合转塘街道沈家弄社区,开展了“垃圾分类宣传进商铺”活动,通过“面对面讲解、手把手指导”,为沿街商户送上分类知识“必修课”。

活动中,宣传小组深入零售、服务类商铺,发放指南手册并现场演示,结合案例讲解分类标准与操作流程,重点解答易腐垃圾、可回收物等分类难点,提醒商户规范投放。

下一步,西湖区将持续创新宣传形式,以点带面形成全民参与格局,共筑绿色整洁的辖区环境。

童毅晨 刘宇 朱巧虹

清洁能源专项特巡保冬供

近日,强冷空气致江山气温骤降,取暖负荷攀升。国网江山供电公司联合衢州供电公司调控中心,组织党员服务队与技术骨干,对辖区小水电站、光伏电站开展专项特巡,保障清洁能源迎峰度冬“发得出、稳得住”。

针对江山光伏装机容量大、分布广的特点,特巡小组重点对分布式光伏站点开展“地毯式”排查,仔细检查组件积雪、汇流箱密封及逆变器低温运行状况,用红外测温仪消除发热隐患,并指导用户科学调整设备参数,规避电压超限风险。

同时,巡检人员深入山区小水电站,对前池、引水渠道及厂房设备开展全面“体检”,协助落实防寒防冻措施。调控中心联动气象、水利等部门,精准预测来水情况,统筹安排机组开机方式,发挥水电顶峰调节作用。

据悉,江山供电将持续跟踪天气变化,深化“源网荷储”协同,以数字化手段提升清洁能源消纳能力,全力守护群众暖冬用电。

周毅 孙林

垃圾分类宣传进商铺

清洁能源专项特巡保冬供

情暖新业态 喜迎幸福年

报废办公设备及房屋租赁拍卖公告

一、拍卖标的:
1. 岱山县海纳数智运营有限公司所属资产报废资产电脑、打印机、道闸杆子等一批。
2. 浙江岱山交投自有资金投资有限公司所委托资产岱山县高亭镇板井潭里盘山20号非住宅用房3年租赁权出租。

二、拍卖时间、地点:2026年2月5日下午2:30;地点:高亭镇星河路250号3楼(交通大楼裙楼3楼)。

三、拍卖标的展示时间、地点:2026年2月3日、4日,标的存放地。

四、报名有关事项:标的1报名条件:持有废旧物资经营许可证的企业和法人均可报名。请自公告之日起至2026年2月4日下午4时止(节假日除外),到浙江浙财联拍卖有限公司岱山分公司报名(岱山县高亭镇人民支路38号3楼),交纳参拍标的1保证金为2万元,标的2保证金为1万元,拍卖标的的相关资料可在报名时间向本公司索取。

五、联系电话:(0580)4472728、4478749、4472921

浙江浙财联拍卖有限公司
浙江浙财联拍卖有限公司岱山分公司
2026年1月28日

浙江浙财联拍卖有限公司
2026年1月28日

拍卖公告

项目编号:CGWP-20260117NC
受委托,本公司将于2026年2月5日上午09:00起至2026年2月5日上午11:00止(如发生自动延时,截止由以延长的时间为准)在浙江省公共资源交易中心(岱山APP搜索“萧山产权”)一链接地址:https://zcpm.zj.com/gov/对下列标的进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:
位于瓜沥镇长桂村约325亩渔塘水面及内塘5年租权出租;出租面积约225亩,租期5年,5年租金一次性付清,5年租金起拍价993375元,拍卖保证金90万元。

注:1. 拍卖标的以移交时的现状为准,其中拍卖标的中有8亩已被集体村庄建设使用,实际移交面积约17亩;原村集体所有,如实际面积与上述面积有差异的,以实际面积为准,租金不变。

2. 用途:农业(养殖),不得养殖河蚌,需在符合相关主管部门许可前提下进行养殖经营。承租后相关事项不得通过承租方自行承担责任和经济损失。成交后,原标的不得转让。

二、竞买人资格:具有完全民事行为能力或在中华人民共和国境内注册的企业单位均可参加。

三、展示时间:2026年1月28日至2月4日(工作时间)标的所在地查看。

四、报名地点、时间:
自公告之日起至2026年2月4日16时止,在浙江省公共资源交易中心(岱山APP搜索“萧山产权”)一链接地址:https://zcpm.zj.com/gov/报名。

五、联系方式:0571-82661191、18072719687。

详情请登录浙江省公共资源交易平台下载拍卖公告,须知及以上附件。

浙江浙财联拍卖有限公司
2026年1月28日

浙江浙财联拍卖有限公司
2026年1月28日